

LLC «TRADING HOUSE «DELTA WILMAR»



ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «ДЕЛЬТА ВІЛМАР»

Звіт про управління ТОВ «Торговий дім «Дельта Вілмар»

м. Київ бульвар Дружби Народів 19 поверх 4

Зміст

- 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства;*
- 2. Результати діяльності;*
- 3. Ліквідність та зобов'язання;*
- 4. Екологічні аспекти;*
- 5. Соціальні аспекти та кадрова політика;*
- 6. Ризики;*
- 7. Дослідження та інновації;*
- 8. Фінансові інвестиції;*
- 9. Перспективи розвитку*

6, Industrialnaya Str., Yuzhne, 65481, Odessa region, Ukraine.

Tel.: (+38 048) 734 64 78. Fax: (+38 048) 734 64 79. E-mail: office@deltawilmar.com

Україна, 65481, Одеська область, м. Южне, вул. Індустріальна, 6.

Телефон: (+38 048) 734 64 78. Факс: (+38 048) 734 64 79. E-mail: office@deltawilmar.com

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Основним напрямком діяльності ТОВ «Торговий дім Дельта Вілмар» у 2019 році є експортні поставки соняшникової олії, отриманої за договорами про переробку давальницької сировини з ТОВ Дельта Вілмар України. Та з листопада 2019 року окреме направлення бізнесу – збут продукції (маргарин , замінники молочного жиру, жири кондитерські) на ринку України , виробленої із тропічної олії , на виробничих потужностях ТОВ Дельта Вілмар Україна

Підприємство являє собою успішний приклад поєднання ефективного менеджменту керівництва, колективу кваліфікованих робітників і менеджерів.

Організаційна структура підприємства складається з:

- Комерційного відділу
- Відділ збуту готової продукції
- Відділу логістики
- Адміністративного підрозділу
- Фінансового відділу

На кінець 2019 року на підприємстві працює 62 працівників.

2. Результати діяльності

Дохід від реалізації товарів (робіт /послуг) за 2019 рік складає 6 316 433 тис гривень, в порівнянні з 2018 роком (6 054 586 тис гривень) збільшення на 4%.

Валовий прибуток за 2019 рік складає 86 481 тис гривень , в порівнянні з 2018 роком (225 034 тис гривень) зменшення в 2,5 рази . Чистий прибуток за 2019 рік 12 269 тис гривень.

Причини зменшення прибутку підприємства пов'язані з загальними тенденціями в олійної галузі, та враховуючі що в структурі виручки найбільша частина це експорт – зміцнення курсу національної валюти у 2019 році.

• Ліквідність та зобов'язання

Поточну ліквідність підприємства забезпечують короткострокові кредитні лінії від АТ «ОТП Банк» (кредитний ліміт до 100 000 тис. грн.), АТ «Укрсиббанк» (кредитний ліміт еквівалент 7 500 тис. дол. США), ПАТ «Кредит Агріколь Банк» (кредитний ліміт 10 000 тис .дол.)

Поточна заборгованість по кредитах станом на 31.12.2019р. складає:

АТ «Укрсиббанк» - 47 800 тис грн. (строк погашення 15.01.2020р.).

АТ «ОТП Банк» - 95 000 тис. грн. (строк погашення 01.01.2020р.).

Станом на 31.12.2019 поточна дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи та послуги складає 621 511 тис. грн., дебіторська заборгованість з ПДВ (бюджетна) – 505 084 тис. грн.

Станом на 31.12.2019 поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи та послуги складає 453 496 тис. грн.

3. Екологічні аспекти

ТОВ «ТД Дельта Вілмар» в усіх аспектах своєї господарської діяльності керується принципами екологічної безпеки та дотримується вимог природоохоронного законодавства України. Екологічну безпеку , організацію екологічної чистоти та високих екологічних показників забезпечує виробниче підприємство ТОВ «Дельта Вілмар Україна» яке має договори зі спеціалізованими компаніями, що мають усі дозвільні документи на право поводження з відходами , що утворюються в результаті господарської діяльності .

4. Соціальні аспекти та кадрова політика

Кадрова політика підприємства визначає основні напрямки роботи з персоналом. Серед них:

- Забезпечення працівників заробітною платою на рівні, вищому за рівень, який пропонують 50 % роботодавців
- Забезпечення соціальних гарантій кожного працівника

Політика підприємства у сфері дотримання прав людини передбачає:

1. Неухильне дотримання прав людини.
2. Орієнтація на поліпшення умов праці.
3. Неухильне дотримання правил охорони праці, пожежної безпеки і виробничої санітарії співробітниками підприємства.
4. Дотримання всіх норм Конституції України, Кодексу законів про працю України та інших законодавчих норм.

Реалізація політики в сфері дотримання прав людини - пріоритетна і першочергове завдання для адміністрації і всіх працівників підприємства.

Вище керівництво підприємства бере на себе відповідальність за реалізацію політики.

ТОВ «Торговий дім «Дельта Вілмар» при здійсненні своєї діяльності керується принципами політики соціальної відповідальності.

ТОВ «Торговий дім «Дельта Вілмар» повністю усвідомлює свою відповідальність перед суспільством. При визначенні стратегії розвитку й в повсякденній діяльності, підприємство вважає, що обов'язковою умовою стійкого розвитку бізнесу є неухильне дотримання принципів соціальної відповідальності. У відповідності до цих принципів підприємство бачить своє завдання не тільки у виробництві необхідної для суспільства продукції, але й сприянні соціальному прогресу, зростанню добробуту суспільства в цілому і підвищенні рівня життя своїх співробітників, зокрема.

Ми прагнемо здійснювати свою виробничу діяльність в суворій відповідності з вимогами не лише законодавства України в сфері праці, а також у відповідності до вимог міжнародних стандартів:

- Всесвітньої декларації про права людини,
- Конвенції ООН про права дитини,
- Конвенції ООН про усунення всіх форм дискримінації жінок,
- Загальної Декларації Прав Людини,
- Конвенції ООН з Прав Дитини,
- основних конвенцій Міжнародної Організації Праці, а саме:
 - Конвенції про примусову або обов'язкову працю,
 - Конвенції про свободу асоціації і захист права на організацію,
 - Конвенції про право на організацію і на ведення колективних переговорів,
 - Конвенції про рівну винагороду,
 - Конвенції про скасування примусової праці,
 - Конвенції про дискримінацію в області праці і занять,
 - Конвенції про мінімальний вік для прийому на роботу.

Підприємство засновує свою соціальну політику на наступних принципах:

- соціальне партнерство зі всіма зацікавленими сторонами на основі міжнародних стандартів,
- вивчення і використання досвіду найбільш ефективних і соціально відповідальних міжнародних компаній;
- активна участь в житті місцевого співтовариства (населення, адміністрацій, суспільних організацій);
- націленість на забезпечення сприятливого соціально-економічного середовища в регіоні і районі діяльності підприємства;
- консолідація інтересів працівників і підприємства;
- відкритий і публічний характер діяльності в реалізації екологічних і соціальних проектів;
- відвертість до діалогу, з врахуванням думки різних зацікавлених сторін;
- регулярне інформування зацікавлених сторін про виконання рекомендацій і вимог в області соціальної відповідальності, промисловій і екологічній безпеці;
- надання доступу до інформації про виконання діючої Політики всім зацікавленим сторонам.

ТОВ «Торговий дім «Дельта Вілмар», проводячи політику соціальної відповідальності, зобов'язується:

- Забезпечити право всіх працівників на створення і вступ до будь-якої організації на власний вибір без здобуття попередньої дозволу і встановлює ряд гарантій свободи їх діяльності без втручання менеджменту.
- Забезпечити захист від антипрофспілкової дискримінації, захист організацій працівників від втручання менеджменту, а також міри по сприянню колективним переговорам.
- Заборонити використання будь-якої форми примусової праці, як засіб політичного придушення, виховання, покарання за вираження політичних і ідеологічних поглядів, покарання за участь в страйках або дискримінації.
- Ні при яких умовах не використовувати працю ув'язнених.
- Заборонити використання дитячої праці; встановлює, що мінімальний вік для прийому на роботу не має бути нижче за вік, встановлений чинним законодавством України.
- Забезпечити робочу обстановку на підприємстві вільну від тиску на співробітників і постачальників в усній, невербальній і фізичній формі.
- Приймати заходи для забезпечення здоров'я і безпеки працівників.
- Забезпечити безпечне і здорове виробниче середовище для роботи, виконання всіх вимог техніки безпеки, повномасштабне навчання працівників з охорони праці, вільний доступ працівників до якісної побутової і питної води.
- Забезпечити рівну оплату для чоловіків і жінок за працю рівної цінності. Забезпечити справедливу, прозору оплату праці на рівні не менше, ніж встановлено чинним законодавством України.
- Забезпечити вільний доступ працівників до інформації, яка стосується їх безпосередньо.
- Забезпечити проведення політики, направленої на усунення дискримінації при наймі, професійній підготовці, кар'єрному зростанні на принципах рівності можливостей, незалежно від раси, кольору шкіри, віку, статі, віри, політичних поглядів, сексуальної орієнтації, сімейного стану, національного або соціального походження.
- Забезпечити створення робочої обстановки, яка сприяє професійному зростанню і розвитку працівників.

Соціальний пакет працівників підприємства.

Всі працівники підприємства забезпечені упорядкованими робочими місцями, матеріально-технічними ресурсами, спец. одягом та засобами спеціального захисту, необхідних для виконання трудових завдань, норм роботи і створення сприятливих умов для роботи.

Оплата праці здійснюється в термін 2 рази в місяць на зарплатну картку і встановлюється в штатному розкладі.

Кожен працівник при прийомі на роботу проходить адаптаційний програму (Наказ № 54/1 від 21.02.2014), в якій по проходженню випробувального терміну дається оцінка особистісних і ділових якостей працівника наставником і співробітника по оцінці якості роботи наставника.

Щорічно всі працівники проходять Оцінку персоналу. В результаті успішного проходження відбуваються зміни оплати праці.

Всі працівники підприємства мають можливість безкоштовно харчуватися в їдальні підприємства (яка працює в денні та нічні зміни), звертатися в Оздоровчий пункт (працює цілодобово), користуватися медичною страховкою (поліклініки, швидка допомога, лікування в лікарні).

Доставка працівників підприємства здійснюється транспортом на роботу і з роботи.

Для професійного розвитку працівників підприємства існують програми стажування, навчання, тренінги, курси підвищення кваліфікації.

Боротьба з корупцією та хабарництвом

На підприємстві створено умови запобігання корупції та хабарництву. Розроблено та затверджено КОДЕКС БІЗНЕС ЕТИКИ, з яким ознайомлені всі працівники підприємства.

На підприємстві здійснюється постійний контроль за дотриманням норм українського законодавства та керівних документів. Кожен працівник може повідомити про факти порушень законодавства на підприємстві на спеціальний телефонний номер, електронну адресу, звернутись особисто до керівництва підприємства, або залишити письмове повідомлення у скрині «Скарг та пропозицій».

5. Ризики

Валютний ризик

Валютний ризик пов'язаний зі зміною валютних курсів і виникає у разі, коли валюта операції відрізняється від функціональної валюти учасника операції. Підприємство реалізовує продукцію за контрактами в доларах США. У зв'язку з цим виникає ризик зниження прибутку в разі зміни курсу долара США відносно гривні в сторону зменшення. Однак, підприємство успішно застосовує заходи з хеджування валютних ризиків таких як операції з купівлі / продажу валюти на умовах форвард, а також залучення гривневого фінансування для балансування гривневих активів.

Ризики, пов'язані з якістю продукції

Ризик, пов'язаний з якістю продукції, виникає внаслідок можливих відхилень показників якості реалізованої продукції від необхідних значень.

ТД ДВ відповідає за якість продукції перед своїми клієнтами. Проте, вплив даного ризику на прибуток мінімізовано за рахунок ретельного контролю відповідності якісних показників товару необхідним нормам і сертифікації продукції, а також тим, що сировина для виготовлення даної продукції також проходить належний аналіз якості.

6. Дослідження та інновації

В 2019 році підприємство ТОВ ДТ Дельта Відмар пройшло сертифікацію по International Sustainability and Carbon Certification (ISCC EU*)

ISCC – це добровільна система сертифікації яка визнана, Європейською комісією. ISCC розроблена відповідно до вимог Директиви 2009/28 / ЄС Європейського Парламенту та Ради Європи від 23 квітня 2009 року щодо сприяння використанню енергії з відновлюваних джерел, метою якої є збільшення частки використання біопалива і зменшення викидів парникових газів в атмосферу, забезпечення екологічно відповідального та сталого виробництва.

Сертифікація розширює експортні можливості компанії.

7. Фінансові інвестиції

Станом на 31.12.2019 підприємство є одним из засновників ТОВ «Катеринопільський Агропродукт» з долею 4 % (250 000 гривень) в уставному фонді, але 27.02.20р.4% корпоративних прав були придбані ТОВ «Дельта Відмар Україна». Станом на дату складання цього звіту володіння корпоративними правами ТОВ «Катеринопільський Агропродукт» немає.

8. Перспективи розвитку

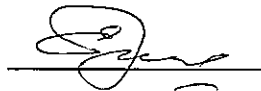
Однією із стратегічних цілей підприємства є збереження і розширення своєї присутності на ринку експортних поставок соняшникової олії, для здійснення цих цілей заплановано збільшення товарообігу по закупівлі та реалізації соняшникової олії.

Крім того збільшення обсягів продажу на території України продукції, виробленої із тропічної олії (маргарини , жири) на потужностях ТОВ «Дельта Вілмар Україна».

Затверджено до випуску та підписано __ червня 2020 року.



Юрій Голянич
Генеральний Директор



Олена Краснікова
Головний бухгалтер