

Звіт про управління ТОВ «Катеринопільський агропродукт»

м.Київ бульвар Дружби Народів 19 поверх 4

Зміст

1. *Організаційна структура та опис діяльності підприємства;*
2. *Результати діяльності;*
3. *Ліквідність та зобов'язання;*
4. *Екологічні аспекти;*
5. *Соціальні аспекти та кадрова політика;*
6. *Ризики;*
7. *Дослідження та інновації;*
8. *Фінансові інвестиції;*

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Основним напрямком діяльності ТОВ «Катеринопільський агропродукт» в 2019 році була оптова реалізація олійно-жирової продукції та інгредієнтів для виробників хлібобулочних, кондитерських виробів і молочних продуктів.

На теперішній час підприємство не провадить комерційну діяльність, та здійснює охорону території в м. Єрки Черкаської області, де знаходяться активи Підприємства у вигляді земельних ділянок з будівлями, які належать на правах приватної власності.

Організаційна структура підприємства складається з:

- Підрозділу охорони
- Адміністративного підрозділу

Всього на підприємстві працює 15 працівників.

2. Результати діяльності

Дохід від реалізації товарів (робіт /послуг) за 2019 рік складає 2 508 886 тис гривень, в порівнянні з 2018 роком (3 837 257 тис гривень) зменшення на 34%. Валовий прибуток за 2019 рік складає 117 167 тис гривень, в порівнянні з 2018 роком (146 322 тис гривень) зменшення на 20%.

Загальні причини зменшення обсягів продажу та валового прибутку пов'язані з тим що Підприємство змушене було змінити бізнес схему (перейти на давальницьку переробку сировини з локальними українськими переробниками тропічної олії), у зв'язку з пожегом (знищенням) цеху пакетованої продукції ТОВ «Дельта Вілмар Україна», у якого підприємство купувало продукцію (маргарин, замітник молочного жиру, жир кондитерський) для продажу на території України.

В 2019 році Підприємство не мало заборгованостей по банківським кредитам та позикам, та відповідно не мало фінансових витрат по обслуговуванню кредитних договорів в порівнянні з 2018 роком. Слід зазначити що зміцнення курсу національної валюти також вплинуло на результат від діяльності за 2019 рік. Курсова різниця в розмірі 22 632 тис гривень збільшила фінансовий результат Підприємства. Чистий фінансовий результат Підприємства за 2019 рік 52 062 тис гривень.

3. Ліквідність та зобов'язання

Поточна заборгованість по банківським кредитам та позикам станом на 31.12.2019 відсутня.

Станом на 31.12.2019 поточна дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи та послуги складає – 105 315 тис грн., дебіторська заборгованість з ПДВ (бюджетна) 7 053 тис. грн

Станом на 31.12.2019 поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи та послуги складає – 51 969 тис грн.

Станом на 31.12.2019 залишок по поточному рахунку 1 665 тис грн.

4. Екологічні аспекти

Вплив ТОВ «Катеринопільський Агропродукт» на довкілля обмежується виключно утворенням побутових відходів від життєдіяльності працівників підприємства, оскільки основним видом діяльності цього підприємства є оптова торгівля молочними продуктами, харчовими оліями та жирами, тобто відсутня виробнича діяльність, що може мати негативний вплив на довкілля.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Кадрова політика підприємства визначає основні напрямки роботи з персоналом. Серед них:

- Забезпечення працівників заробітною платою на рівні, вищому за рівень, який пропонують 50 % роботодавців

- Забезпечення соціальних гарантій кожного працівника

Політика підприємства у сфері дотримання прав людини передбачає:

1. Неухильне дотримання прав людини.
2. Орієнтація на поліпшення умов праці.
3. Неухильне дотримання правил охорони праці, пожежної безпеки і виробничої санітарії співробітниками підприємства.
4. Дотримання всіх норм Конституції України, Кодексу законів про працю України та інших законодавчих норм.

Реалізація політики в сфері дотримання прав людини - пріоритетна і першочергове завдання для адміністрації і всіх працівників підприємства.

Вище керівництво підприємства бере на себе відповідальність за реалізацію політики.

ТОВ «Катеринопільський агропродукт» при здійсненні своєї діяльності керується принципами політики соціальної відповідальності.

ТОВ «Катеринопільський агропродукт» повністю усвідомлює свою відповідальність перед суспільством. При визначенні стратегії розвитку й в повсякденній діяльності, підприємство вважає, що обов'язковою умовою стійкого розвитку бізнесу є неухильне дотримання принципів соціальної відповідальності. У відповідності до цих принципів підприємство бачить своє завдання не тільки у виробництві необхідної для суспільства продукції, але й сприянні соціальному прогресу, зростанню добробуту суспільства в цілому і підвищенні рівня життя своїх співробітників, зокрема.

Ми прагнемо здійснювати свою виробничу діяльність в суворій відповідності з вимогами не лише законодавства України в сфері праці, а також у відповідності до вимог міжнародних стандартів:

- Всесвітньої декларації про права людини,
- Конвенції ООН про права дитини,
- Конвенції ООН про усунення всіх форм дискримінації жінок,
- Загальної Декларації Прав Людини,
- Конвенції ООН з Прав Дитини,
- основних конвенцій Міжнародної Організації Праці, а саме:
 - Конвенції про примусову або обов'язкову працю,
 - Конвенції про свободу асоціації і захист права на організацію,
 - Конвенції про право на організацію і на ведення колективних переговорів,
 - Конвенції про рівну винагороду,
 - Конвенції про скасування примусової праці,
 - Конвенції про дискримінацію в області праці і занять,
 - Конвенції про мінімальний вік для прийому на роботу.

Підприємство засновує свою соціальну політику на наступних принципах:

- соціальне партнерство зі всіма зацікавленими сторонами на основі міжнародних стандартів,
- вивчення і використання досвіду найбільш ефективних і соціально відповідальних міжнародних компаній;
- активна участь в житті місцевого співтовариства (населення, адміністрацій, суспільних організацій);
- націленість на забезпечення сприятливого соціально-економічного середовища в регіоні і районі діяльності підприємства;

- консолідація інтересів працівників і підприємства;
- відкритий і публічний характер діяльності в реалізації екологічних і соціальних проектів;
- відвертість до діалогу, з врахуванням думки різних зацікавлених сторін;
- регулярне інформування зацікавлених сторін про виконання рекомендацій і вимог в області соціальної відповідальності, промисловій і екологічній безпеці;
- надання доступу до інформації про виконання діючої Політики всім зацікавленим сторонам.

ТОВ «Катеринопільський агропродукт», проводячи політику соціальної відповідальності, зобов'язується:

- Забезпечити право всіх працівників на створення і вступ до будь-якої організації на власний вибір без здобуття попередньої дозволу і встановлює ряд гарантій свободи їх діяльності без втручання менеджменту.
- Забезпечити захист від антипрофспілкової дискримінації, захист організацій працівників від втручання менеджменту, а також міри по сприянню колективним переговорам.
- Заборонити використання будь-якої форми примусової праці, як засіб політичного придушення, виховання, покарання за вираження політичних і ідеологічних поглядів, покарання за участь в страйках або дискримінації.
- Ні при яких умовах не використовувати працю ув'язнених.
- Заборонити використання дитячої праці; встановлює, що мінімальний вік для прийому на роботу не має бути нижче за вік, встановлений чинним законодавством України.
- Забезпечити робочу обстановку на підприємстві вільну від тиску на співробітників і постачальників в усній, невербальній і фізичній формі.
- Приймати заходи для забезпечення здоров'я і безпеки працівників.
- Забезпечити безпечне і здорове виробниче середовище для роботи, виконання всіх вимог техніки безпеки, повномасштабне навчання працівників з охорони праці, вільний доступ працівників до якісної побутової і питної води.
- Забезпечити рівну оплату для чоловіків і жінок за працю рівної цінності. Забезпечити справедливую, прозору оплату праці на рівні не менше, ніж встановлено чинним законодавством України.
- Забезпечити вільний доступ працівників до інформації, яка стосується їх безпосередньо.
- Забезпечити проведення політики, направленої на усунення дискримінації при наймі, професійній підготовці, кар'єрному зростанні на принципах рівності можливостей, незалежно від раси, кольору шкіри, віку, статі, віри, політичних поглядів, сексуальної орієнтації, сімейного стану, національного або соціального походження.
- Забезпечити створення робочої обстановки, яка сприяє професійному зростанню і розвитку працівників.

Соціальний пакет працівників підприємства.

Всі працівники підприємства забезпечені упорядкованими робочими місцями, матеріально-технічними ресурсами, спец. одягом та засобами спеціального захисту, необхідних для виконання трудових завдань, норм роботи і створення сприятливих умов для роботи.

Оплата праці здійснюється в термін 2 рази в місяць на зарплатну картку і встановлюється в штатному розкладі.

Кожен працівник при прийомі на роботу проходить адаптаційний програму (Наказ № 54/1 від 21.02.2014), в якій по проходженню випробувального терміну дається оцінка особистісних і ділових якостей працівника наставником і співробітника по оцінці якості роботи наставника.

Щорічно всі працівники проходять Оцінку персоналу. В результаті успішного проходження відбуваються зміни оплати праці.

Всі працівники підприємства мають можливість безкоштовно харчуватися в їдальні підприємства (яка працює в денні та нічні зміни), звертатися в Оздоровчий пункт (працює цілодобово), користуватися медичною страховкою (поліклініка, швидка допомога, лікування в лікарні).

Доставка працівників підприємства здійснюється безкоштовним транспортом на роботу і з роботи.

Для професійного розвитку працівників підприємства існують програми стажування, навчання, тренінги, курси підвищення кваліфікації.

Боротьба з корупцією та хабарництвом

На підприємстві створено умови запобігання корупції та хабарництву. Розроблено та затверджено КОДЕКС БІЗНЕС ЕТИКИ, з яким ознайомлені всі працівники підприємства.

На підприємстві здійснюється постійний контроль за дотриманням норм українського законодавства та керівних документів. Кожен працівник може повідомити про факти порушень законодавства на підприємстві на спеціальний телефонний номер, електронну адресу, звернутись особисто до керівництва підприємства.

6. Ризики

Ринковий ризик

Ринкові ризики виникають внаслідок впливу негативних умов на ринку, зростання конкуренції, несприятливого попиту, неможливості розвитку ринку або нездатності задовольнити потреби покупців. Будучи продавцем олійно-жирової продукції та інгредієнтів, підприємство несе ризик того, що не зможе реалізувати заготовлений обсяг товару із запланованою нормою прибутку. Підприємство зменшує ризик шляхом укладання форвардних контрактів з покупцями на календарний рік.

Ризик знецінення запасів та зниження попиту на товар

Ризики знецінення запасів і зниження попиту на продукцію виникають внаслідок неможливості продати продукцію в строк та до кінцевої дати споживання і визначаються величиною можливого матеріального і морального збитку, який організація може понести з цієї причини. Підприємство зменшує ризик шляхом укладання форвардних контрактів з покупцями на календарний рік.

Ризики, пов'язані з втратою товару

Ризики, пов'язані з втратою товару, виникають, коли під час здійснення транспортування продукції відбувається псування чи втрата транспортованого товару. Але, оскільки перевезення товару завжди супроводжується страхуванням вантажу, вплив даного ризику на операції знижується.

Ризики, пов'язані з якістю продукції

Ризик, пов'язаний з якістю продукції, виникає внаслідок можливих відхилень показників якості реалізованої продукції від необхідних значень. Підприємство відповідає за якість продукції перед покупцями. Проте, вплив даного ризику на прибуток мінімізовано за рахунок ретельного контролю відповідності якісних показників товару необхідним нормам і сертифікації продукції.

Кредитні ризики

Кредитні ризики виникають у випадку, коли умовами договору передбачена відстрочка за поставлений товар. Підприємство проводить оцінку кредитноспроможності покупців, перевіряє їхню фінансову звітність, та контролює протерміновану заборгованість.

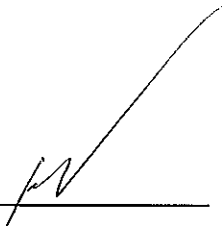
7. Дослідження та інновації

Підприємство веде торгову діяльність та не має виробничих потужностей, в зв'язку з чим не проводить досліджень та інновацій.

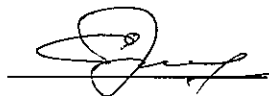
8. Фінансові інвестиції

Станом на 31.12.2019 Товариство є одним из засновників ТОВ «ТД «Дельта Вілмар», з долею 4 % (16 000 гривень) в уставному фонді, але 27.02.20р.4% корпоративних прав були придбані ТОВ «Дельта Відмар Україна». Станом на дату складання цього звіту володіння корпоративними правами ТОВ «ТД «Дельта Вілмар» немає.

Затверджено до випуску та підписано __ червня 2020 року.



Олексій Кабанов
Генеральний Директор



Олена Краснікова
Головний бухгалтер